

- عوامل تنظيمية: اندماج الفلاحة مع القطاعات الاقتصادية الأخرى فيما يسمى بالأروبيزيس (تنظيم اقتصادي تندمج فيه الفلاحة ضمن القطاعات الإنتاجية الأخرى في إطار علاقات متبادلة تشمل كل المراحل من الإنتاج إلى الاستهلاك.
- إنتاج فلاحى ضخم يتصدر الإنتاج الفلاحي العالمي: \*الرتبة 4 في إنتاج الأبقار و 2 في الخنازير \*الرتبة الأولى في إنتاج الذرة و 2 فيما يخص إنتاج القطن و البرنقال و 3 في إنتاج القمح).
- ب- المجال الصناعي:
  - عوامل قوة الصناعة الأمريكية:
    - عوامل طبيعية: وفرة المعادن و الثروات الطاقية -الفحم- المحروقات- الطاقة المائية.
    - عوامل تاريخية: استفادة و.م.أ من الحربين 1 و 2 حيث عوضت الاقتصاد الأوروبي المدمر
    - عوامل تنظيمية: قوة المؤسسات التنظيمية و قدرتها على الهيمنة الدولية \*اتجاه و.م.أ نحو الصناعات العالية التكنولوجيا \*ارتباط المؤسسات الصناعية بالبحوث العلمية.
    - مظاهر قوة الصناعة الأمريكية:
      - أنواع الصناعات: \*صناعة قديمة في تراجع بسبب المنافسة الخارجية (السيارات- النسيج) \*صناعة حديثة في تطور (الهواتف المحمولة - الحواسيب - الشرائح (...).
      - مجتمع ما بعد صناعي : مجتمع وصل إلى مرحلة جد متقدمة صناعيا، و انتقل إلى مرحلة أكثر تقدما تتميز بالصناعات العالية التكنولوجيا و يطمح إلى ما بعدها.
      - تحدد المناطق الصناعية من المناطق القديمة بالشمال الشرقي نحو المناطق الحديثة بحزام الشمس.
      - وادي السيلكون قرب سان فرانسيسكو أكبر تجمع للمقاولات المختصة في الصناعات الالكترونية و المعلوماتية.
  - ت- المجال التجاري:
    - عوامل قوة التجارة الأمريكية:
      - المواصلات: \*تتوفر البلاد على جميع أنواع المواصلات و تساهم البحرية و الجوية منها في تنشيط المبادلات التجارية الخارجية بشكل كبير (ميناء سياتل و مطار نيويورك).
      - البضائع: وفترتها و تنوعها الشيء الذي يجعلها قادرة على غزو جميع الأسواق.
      - مظاهر قوة الصناعة الأمريكية:
        - فيما يخص بنية المبادلات الخارجية الأمريكية نلاحظ ارتفاع الواردات و انخفاض الصادرات.
        - بالنسبة للميزان التجاري فيعرف بالدول المتقدمة إما عجزا أو توازنا و ذلك راجع لطبيعة السلع المتبادلة، ففي و.م.أ نرى أن الميزان التجاري يعرف عجزا.
        - تحتكر و.م.أ 19% من المبادلات العالمية يليها الاتحاد الأوروبي بنفس النسبة.
        - تعتبر كندا 5 و الاتحاد الأوروبي 19 و اليابان 8 و الصين 8 أهم الشركاء التجاريين ل و.م.أ
        - تعتبر و.م.أ أول مستثمر عالمي تشكل إحدى الأقطاب المالية الثلاثة لمنظومة العالم، حيث تتوفر على أعلى نسبة للشركات المتعددة جنسيا 44%.

رشيد الزاهيري

## 1- المؤهلات الطبيعية و البشرية و التنظيمية للاقتصاد الأمريكي:

### أ- المؤهلات الطبيعية:

- **التضاريس:** تنتظم في ثلاث وحدات تمتد من الشمال إلى الجنوب:
  - سلسلة جبال الأبلاتش: غنية بالفحم الحجري.
  - السهول الكبرى: تميزها الشساعة و خصوبة التربة.
  - جبال الروكي و هضاب الغرب الأمريكي: كتلة حديثة و غنية بالمعادن و الفلزات.
- **المناخ:** مناخ متنوع (\*محيطي بالشمال الغربي \*متوسطي بالجنوب الغربي \*مناخ أعالي الجبال بالغرب \*قاري جاف في وسط البلاد، يتخلله مناخ أعالي الجبال \*قاري بارد بالشمال الشرقي \*شبه مداري بالجنوب الشرقي) ساهم في تنوع المزروعات و اغناء الاقتصاد.
- **حزام الشمس:** شريط يمتد من فلوريدا إلى ساحل المحيط الهادي، يتميز بالدينامية و التحول الاقتصاديين.

### ب- المؤهلات البشرية:

- **العناصر البشرية:** متعددة الأجناس بسبب الهجرة.
- **المميزات الديموغرافية:** نمو ديموغرافي بطئ بسبب ضعف معدل الخصوبة (طفلين لكل امرأة) \*لعب الهجرة دورا أساسيا في تزايد السكان ب و.م.أ .
- **الخصائص السوسيواقتصادية:** تباين طبقي بين الفئات الاجتماعية حيث تصل نسبة السكان الذين يعيشون تحت عتبة الفقر %12.7. مما يجعلها تحتل الرتبة 10 في مؤشر التنمية البشرية 0.944 .
- **توزيع السكان:** \*معظمهم يستقر بالوسط الحضري \*تتوفر و.م.أ على مدن عملاقة الميغابوليس. \*يتميز الشعب الأمريكي بعدم الاستقرار. \*هجرة السكان نحو المناطق الحديثة التصنيع أو ما يسمى بحزام الشمس.
- **رغم اختلاف الأجناس البشرية فإنها تشكل مصدر قوة للاقتصاد الأمريكي.**

### ت- المؤهلات التنظيمية:

- **أسس و مقومات النظام الاقتصادي الأمريكي:**
  - الرأسمالية قائمة على حرية الاستثمار.
  - يساهم في صياغة و وضع السياسة الاقتصادية مؤسسات سياسية و اقتصادية و اجتماعية.
  - الديمقراطية تقوم على النظام الفدرالي.
- **دور المقاولات الكبرى في الاقتصاد الأمريكي:**
  - تتوفر و.م.أ على مقاولات كبرى تعتمد على التكنولوجيا العالية في عملية الإنتاج. و كذلك على مقاولات لها تأثير كبير في السوق العالمي.
- **إشعاع المدن الأمريكية الاقتصادي:**
  - مدن لها إشعاع عالمي: نيويورك، شيكاغو، سياتل، سان فرانسيسكو، ميامي، لوس أنجل.
  - مدن لها إشعاع وطني: سالت لاك، بورتلاند، سان بول، دلاس.
  - مدن لها إشعاع جهوي: أطلنطا، سان لوي، دونفير، فينيكس.

## 2- مظاهر قوة الاقتصاد الأمريكي:

### أ- المجال الفلاحي:

- عوامل قوة الفلاحة الأمريكية:
  - عوامل طبيعية: سهول شاسعة و خصبة و مناخ متنوع.
  - عوامل تقنية: اعتماد الفلاحة في جميع مراحل الإنتاج على التقنيات الحديثة.